



OBSERVATORIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN

## **Informe Técnico de Ocupación de Alojamientos Turísticos de la Ciudad de Neuquén.**

**Abril, Mayo y Junio 2.016**

**Coordinación General del Informe:**

**Jefa de División de Estadísticas de la Subsecretaría de Turismo: Lic. Anahi Melcher**

**Elaboración de informe: Téc. Universitaria Maribel Silva**

### **Informe Nro. 17/16**

**OBSERVATORIO de ESTADÍSTICAS DE TURISMO  
INFORME TÉCNICO OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE NEUQUEN  
Segundo trimestre del año 2.016**

**INTRODUCCIÓN**

El presente informe se realiza en el marco del Programa Observatorio de Estadísticas en Turismo de la Ciudad de Neuquén, que lleva a cabo la Subsecretaría de Turismo, con el objetivo de conocer la dinámica del mercado turístico local a partir del comportamiento de la demanda de establecimientos de alojamientos turísticos habilitados.

El siguiente informe se basa en la información obtenida de los registros de ocupación de una **muestra de 45 alojamientos turísticos (sobre un total de 54<sup>1</sup>.)** habilitados por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén, de tipo hotelero y extrahotelero (hoteles, hosterías, apart hoteles y hostels), en las diferentes categorías que se presenta cada uno y los establecimientos sin categorizar al momento del relevamiento.

Los datos expresados en el informe, corresponden a los porcentajes de ocupación en plazas y habitaciones vendidas correspondientes al segundo trimestre del 2.016 (abril, mayo y junio).

En el siguiente cuadro se puede observar la variación interanual en plazas y habitaciones vendidas, durante el segundo trimestre del 2.015 y el mismo periodo del 2.016<sup>2</sup>.

**Cuadro 2: Cuadro comparativo del total de plazas vendidas en el segundo trimestre del 2.015 y el mismo periodo del 2.016.**

MES	PLAZAS VENDIDAS		Variación interanual	
	Año 2.015	Año 2.016	Valor absoluto	Porcentual
<b>Abril</b>	37.304	33.711	-3.593	-9,63
<b>Mayo</b>	38.093	33.791	-4.302	-11,29
<b>Junio</b>	35.310	31.420	-3.890	-11,02
<b>Total</b>	<b>110.707</b>	<b>98.922</b>	<b>-11.785</b>	<b>-10,65</b>

**Fuente:** Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2016

**Cuadro 3: Cuadro comparativo del total de habitaciones vendidas en el segundo trimestre del 2.015 y el mismo periodo del 2.016**

MES	HABITACIONES VENDIDAS		Variación interanual	
	Año 2.015	Año 2.016	Valor absoluto	Porcentual
<b>Abril</b>	24.356	22.673	-1.683	-6,91
<b>Mayo</b>	24.979	22.165	-2.814	-11,27
<b>Junio</b>	25.019	21.204	-3.815	-15,25
<b>Total</b>	<b>74.354</b>	<b>66.042</b>	<b>-8.312</b>	<b>-11,18</b>

**Fuente:** Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2016

Respecto del año pasado, para el mismo trimestre, se experimentó una disminución de un **11%** aproximadamente en cuanto a la cantidad de plazas y de habitaciones vendidas en la ciudad.

Considerando el total de plazas vendidas, tanto de los establecimientos relevados como de los no

- 1 En abril se dió la baja definitiva del Hotel Del Parque y en junio, la Hostería Kumantu.
- 2 En abril, mayo y junio del año 2.015 se relevaron 43 establecimientos y en el 2.016, 45 en los meses de abril y junio (+2), y 46 en mayo (+3).

relevados, se puede observar que se vendieron **103.490 plazas** y un total de 68.807 **habitaciones**, durante los meses de abril, mayo y junio.

**Cuadro No. 4: Detalle de ocupación en plazas por categoría de alojamiento de la Ciudad de Neuquén durante los meses de abril , mayo y junio del año 2.016**

Categoría de alojamiento	% Ocupación en Plazas Vendidas 2do. Trimestre 2.016		
	Abril	Mayo	Junio
Categoría 4 y 5 *	35,16%	32,01%	31,87%
Categoría 3*	31,72%	30,68%	29,24%
Categoría 2*	38,79%	39,77%	36,83%
Categoría 1*	32,11%	32,32%	31,37%
Hostels	45,45%	42,98%	43,48%
Sin Categorizar (1)	20,65%	17,55%	19,76%
<b>Ocupación Promedio Mensual</b>	<b>33,84%</b>	<b>32,75%</b>	<b>31,66%</b>

**Nota:** (1) incluye un solo establecimiento sin categorizar en el año 2.015, mientras que en abril, mayo y junio 2.016, incluye 3 alojamientos.

**Fuente:** Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2016

En el caso de las plazas vendidas, los establecimientos con mayor porcentaje de ocupación del segundo trimestre del año 2.016, fueron los hostels y 2\*. En el mes de abril, los establecimientos hoteleros denominados hostels tuvieron su máximo valor de ocupación en plazas, con el 45,45%, mientras que en el caso de los alojamientos de categoría 2\*, en el mes de mayo alcanzaron el 39,77% de ocupación en plazas.

**Cuadro No. 4: Detalle de ocupación en habitaciones por categoría de alojamiento de la ciudad de Neuquén durante los meses de abril, mayo y junio del año 2.016**

Categoría de alojamiento	% Ocupación en Habitaciones Vendidas 2do. Trimestre 2.016		
	Abril	Mayo	Junio
Categoría 4 y 5 *	59,66%	52,76%	54,89%
Categoría 3*	53,25%	51,58%	50,63%
Categoría 2*	63,67%	61,34%	59,58%
Categoría 1*	42,16%	42,40%	39,39%
Hostels	62,38%	61,28%	63,75%
Sin Categorizar (1)	34,22%	27,71%	29,32%
<b>Ocupación Promedio Mensual</b>	<b>54,63%</b>	<b>51,57%</b>	<b>51,26%</b>

**Nota:** (1) incluye un solo establecimiento sin categorizar en el año 2.015, mientras que en abril, mayo y junio 2.016, incluye 3 alojamientos.

**Fuente:** Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2016

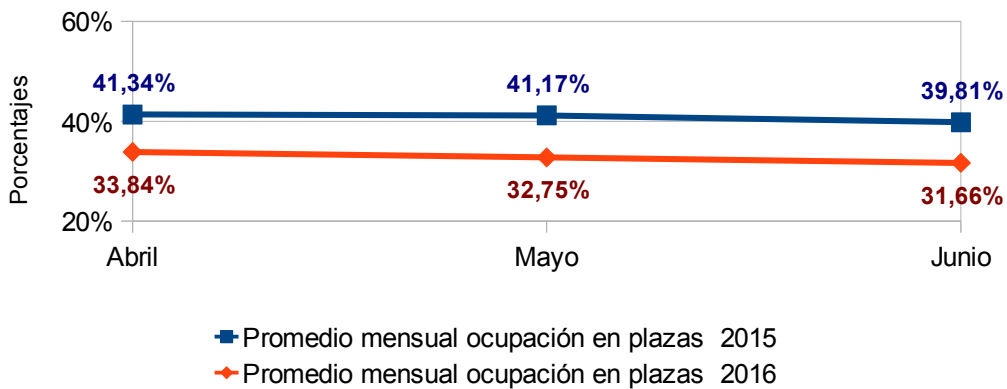
Como se puede observar en los cuadros anteriores, durante el segundo trimestre del 2.016 los

alojamientos de categoría 2\* y los alojamientos de categoría hostels, son los que reflejaron mayor porcentaje de ocupación en habitaciones vendidas.

**Gráfico No. 1**

**Comparativo de porcentajes Ocupación en Plazas**

**Período: 2do Trimestre 2.015- 2.016 - Ciudad de Neuquén**

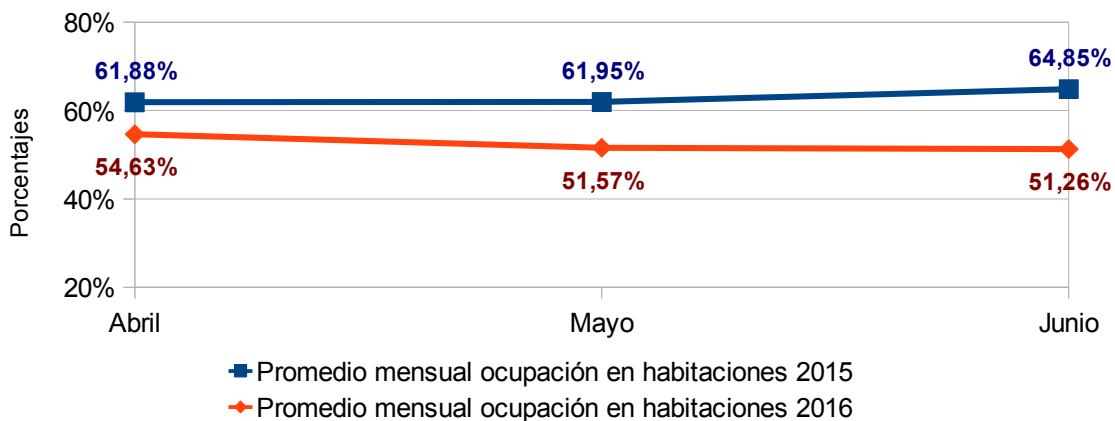


**Fuente:** Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2016-

**Gráfico No. 2**

**Comparativo de porcentajes de Ocupación en Habitaciones**

**Período: 2do Trimestre 2.016- Ciudad de Neuquén**



**Fuente:** Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2016-