



OBSERVATORIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN

Ocupación de establecimientos de alojamientos turísticos de la ciudad de Neuquén

RECESO INVERNAL 2016

(Del 18 al 24 de julio de 2016)

Coordinación General del Informe:

Jefe de División de Estadísticas de la Subsecretaría de Turismo: Lic. Anahi Melcher

Elaboración del informe: Lic. Anahi Melcher- Lic. Islas Sabrina

Informe Nro. 22/16

**OBSERVATORIO de ESTADÍSTICAS DE TURISMO
 INFORME TÉCNICO OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE NEUQUEN
 PERÍODO Primer semana de JULIO DEL 2016
 (Receso invernal 2016 – del 18 al 24 de julio de 2016)**

INTRODUCCIÓN

El presente informe se realiza en el marco del Programa Observatorio de Estadísticas en Turismo de la Ciudad de Neuquén, que lleva a cabo la Subsecretaría de Turismo, con el objetivo de conocer la dinámica del mercado turístico local a partir del comportamiento de la demanda de establecimientos de alojamientos turísticos habilitados.

Al respecto, el siguiente informe se basa en la información obtenida de los registros de ocupación de una **muestra de 46 alojamientos turísticos (sobre un total de 54)**¹ habilitados por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén, de tipo hotelero y extrahotelero (hoteles, hosterías, apart hoteles y hostel), en las diferentes categorías que se presenta cada uno y los establecimientos sin categorizar al momento del relevamiento.

Los datos presentados corresponden a los porcentajes de ocupación en plazas y habitaciones vendidas correspondientes a la tercera semana del mes de JULIO DEL 2016 coincidente con la tercera semana del receso invernal.

En el siguiente cuadro se puede observar la ocupación hotelera de la ciudad de Neuquén por plazas y habitaciones vendidas, durante la tercera semana del mes de **julio del 2015** y el mismo periodo del **2016**.

Cuadro 1: Cuadro comparativo del total de plazas y habitaciones vendidas en la tercera semana del mes de JULIO del 2015 y el mismo periodo del 2016²

	TOTAL VENDIDAS		% OCUPACIÓN PROMEDIO	
	Año 2015	Año 2016	Año 2015	Año 2016
Plazas	11.586	13.382	54,75	57,15
Habitaciones	6.538	6.839	70,97	70,19

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2016

Respecto del año pasado, para el mismo período de julio, se experimentó un aumento **+15,5%** en cuanto a cantidad de pasajeros que se alojaron en la ciudad en alojamientos turísticos habilitados (+1796). Y hubo un leve aumento en habitaciones de +4,6% de variación interanual (+301 habitaciones).

Considerando el total de plazas vendidas, tanto de los establecimientos relevados como de los no relevados, se puede observar que se vendieron **14.022 plazas** y un total de **7.134 habitaciones** durante esta semana de julio 2016.

Cabe destacar que hubo un leve aumento en la ocupación de habitaciones, con respecto a la segunda

¹ Se debe aclarar que a julio del 2014 habian 49 alojamientos turísticos habilitados, en julio 2015 eran 52 y en julio del 2016 son 54 los alojamientos ofrecidos en la ciudad de Neuquén.

² Es necesario tener en cuenta que a diferencia del mes de julio del año 2015, se encuentran 300 plazas ofrecidas más para este periodo de analisis.

semana del receso invernal de casi el 1% en habitaciones y del 2,95% en las plazas.

Cuadro 2- Porcentaje Ocupación diaria hotelera en la ciudad de Neuquén en plazas y habitaciones durante el período comprendido entre el 18 y 24 de julio del 2016

Plazas y habitaciones vendidas	18/07/16	19/07/16	20/07/16	21/07/16	22/07/16	23/07/16	24/07/16
% ocupación plazas	49,06	48,04	46,46	46,37	76,8	74,74	58,59
% ocupación habitaciones	63,72	67,89	68,68	62,36	82,61	80,39	65,66

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2016

Se puede ver que en el año 2016 el día de mayor ocupación fue el viernes 22, con casi el 83% de ocupación en habitaciones.

Cuadro 3- Porcentaje Ocupación diaria hotelera en la ciudad de Neuquén en plazas y habitaciones durante el período comprendido entre el 20 y 26 de julio del 2015.

Plazas y habitaciones vendidas	20/07/15	21/07/15	22/07/15	23/07/15	24/07/15	25/07/15	26/07/15
% ocupación plazas	41	49,12	51,27	52,56	70,78	69,36	48,93
% ocupación habitaciones	61,28	71,45	75,78	74,11	80,56	75,7	57,56

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2016

En la tercer semana del receso invernal del 2015 (del 20 al 26 julio) estaban 18 **provincias** de vacaciones (excepto Neuquén, Mendoza, La Rioja, Salta y Tucuman). Siendo que estas tuvieron su receso del 06 al 17 de julio.

Durante el 2016 , durante la tercer semana del 18 al 24 de julio-, estuvieron de receso invernal **22 provincias**, siendo que se sumaron las provincias de Buenos Aires, Chaco, Santa Cruz, Tierra del Fuego y Santiago del Estero. Es decir la única provincia que no estuvo de vacaciones fue Salta, ya que tuvo su receso del 04 al 15 de julio.

Cuadro No. 4: Comparativo de plazas y habitaciones vendidas por semana, en la ciudad de Neuquén durante el receso invernal 2016 (período comprendido entre el 04 de julio y 24 de julio)

	DEL 4 AL 10/07	DEL 11 AL 17/7	DEL 18 AL 24/7	TOTAL
plazas vendidas	9620	12998	13382	36000
habitaciones vendidas	5539	6800	6839	19178

Fuente:

Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2016