



OBSERVATORIO DE ESTADÍSTICAS  
DE TURISMO DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN

## INFORME DEL PERFIL DEL VISITANTE En alojamientos de la ciudad de Neuquén

Mayo y junio del 2019

Informe Nro. 22/19

**Coordinación General del Informe:**

Jefe de División de Estadísticas de la Subsecretaría de Turismo: Lic. Anahi Melcher

**Elaboración del Informe:**

Lic. Anahi Melcher

### COLABORACIÓN

**Recolección y registro de datos:**

Recepcionistas y conserjes de los alojamientos donde se tomó la muestra

**Carga de datos:**

Tec. Maribel Silva

Tec. Karina Mas Roca

Lic. Anahi Melcher

Agradecemos la predisposición y buena voluntad de los Gerentes, Encargados, Recepcionistas y conserjes de los alojamientos de las diversas categorías de la ciudad de Neuquén, quienes se comprometieron y colaboraron en la recopilación de datos.

## ÍNDICE

		Página
	Resumen	3
1.	Introducción	4
2.	Objetivo General	4
2.1.	Objetivos Específicos	4
3.	Población estudiada	5
4.	Resultados	6
	-Detalle de la conformación de la muestra	6
	- Lugar de Residencia	7
	- Motivo de visita	8
	- Días de la semana que pernoctó y motivo de visita	11
	- Estadía	13
	- Grupo de viaje	13
	- Tipo de transporte utilizado para arribar a la ciudad	14

## RESUMEN

El Observatorio de Estadísticas de Turismo de la ciudad de Neuquén pretende, a partir de este estudio, obtener una aproximación del perfil del turista que pernocta en los alojamientos de la ciudad de Neuquén, durante los meses de mayo y junio.

En este Informe se brindan datos acerca de una muestra de 33 alojamientos de diversas categorías, que colaboraron brindando información a través de los recepcionistas y conserjes de manera voluntaria.

### Cuadro No. 1

#### CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA que pernocta en alojamientos de Neuquén capital

Variable de análisis	%
<b>LUGAR DE RESIDENCIA</b>	
<b>ARGENTINOS</b>	<b>86,53%</b>
<u>Provincia de Buenos Aires<sup>1</sup></u>	<b>37,89%</b>
Provincia de Neuquén	17,15%
Provincia Río Negro	7,19%
Provincia de Mendoza	6,93%
Provincia de Chubut	4,28%
Provincia de Córdoba	3,7%
Resto del país	9,39%
<b>EXTRANJEROS</b>	<b>13,47%</b>
Estados Unidos	<b>2,57%</b>
Venezuela	2,08%
Brasil	1,82%
Chile	1,55%
Otros países	5,47%
<b><u>MOTIVO DE VISITA<sup>2</sup></u></b>	
Trabajo/ Negocios	55,64%
De Paso	10,96%
Salud	9,06%
Visita a familiares	4,82%
Vacaciones/ conocer	4,31%
Evento deportivo	4,03%
Congresos y Convenciones	3,92%
Otros motivos	7,26%
<b>TIPO TRANSPORTE UTILIZADO PARA ARRIBAR A NEUQUEN CAPITAL</b>	
Avión	49,47%
Automóvil particular	24,15%
Colectivo Línea	16,01%
Vehículo de la empresa	7,83%
Charter <sup>3</sup>	0,72%
Vehículo alquilado	0,53%
<u>Otro medio de transporte<sup>4</sup></u>	0,61%
Ambulancia	0,68%

**Fuente:** Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2018)

<sup>1</sup> [En la provincia de Buenos Aires se incluyen Capital Federal, Gran Buenos Aires y resto de la provincia de Buenos Aires.](#)

<sup>2</sup> Respuesta de opción múltiple.

<sup>3</sup> [La categoría "Charter" hacer referencia a aquellos colectivos que son contratados para viajes específicos.](#)

<sup>4</sup> [Esta categoría incluye transportes como motos, taxis, remises, etc.](#)

## INFORME PERFIL DEL HUESPED EN ALOJAMIENTOS de la Ciudad de Neuquén

PERÍODO Mayo y junio del 2019

### 1- INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

Es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país, una región o una ciudad porque genera ingresos que se distribuyen en los diversos servicios que están directa o indirectamente relacionados con la actividad, crea empleos, obras de infraestructura, favorece el desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, el crecimiento del transporte aéreo y terrestre, entre otras cosas.

Es importante destacar que el ingreso generado por turismo en la capital neuquina fue de \$867.879.807 en el primer semestre del año, considerando un total de 276.116 plazas vendidas en dicho período y con un incremento de 15.667 plazas con respecto al año anterior (+6%).

En la ciudad de Neuquén, el desarrollo turístico presenta muchas variantes para los visitantes, ya que vienen a la capital neuquina por diferentes motivos, como ser: negocios/ trabajo, salud, visitar familiares, Congresos y eventos diversos, compras, entre otros.

La finalidad de este estudio es determinar el perfil de los turistas que eligen a la ciudad como destino turístico final o como lugar de paso, respondiendo a diversos interrogantes en torno a la figura del visitante, para establecer así sus características y los atributos que lo definen y que resultan relevantes para cualquier agente que trabaje desde la oferta, tales como empresarios, asociaciones, organismos públicos y privados, etc., así como también para orientar la política turística y de promoción del sector turístico.

El arribo de visitantes que poseen diversas motivaciones manifiesta un impacto a través del consumo de bienes y servicios.

### 2- OBJETIVO GENERAL:

Conocer las características y hábitos de los visitantes que eligen como destino (final o intermedio) a la ciudad de Neuquén y se alojan en alojamientos de diversas categorías por distintas razones, con el fin de generar información de referencia para facilitar la toma de decisiones en el ámbito público y privado.

#### 2.1- Objetivos Específicos:

- Identificar el **lugar de residencia de los visitantes** que pernoctan en los alojamientos de la ciudad de Neuquén.
- Identificar los **principales motivos** por los cuales los visitantes que se alojan en alojamientos de las distintas tipologías pernoctan en esta ciudad.
- Conocer como varía el comportamiento de los visitantes que vienen de lunes a viernes y durante fines de semana ó que incluye a ambas categorías.
- Determinar **la Estadía** de los visitantes en la ciudad
- Determinar el **tipo de grupo** de los visitantes que pernoctaron en los diversos tipos de alojamientos durante el período analizado (Solo/acompañado, vinculo con el grupo de viaje)
- Conocer el **tipo de transporte** utilizado para arribar a la ciudad.

### 3-Población estudiada

Visitantes mayores de edad que se alojan en los hoteles de las diversas tipologías de la ciudad de Neuquén. Se logró recolectar información de 2.642 grupos de visitantes.

#### Tipo de Estudio:

Se trata de un **esquema descriptivo**, ya que describe cómo se comportan determinadas variables.

#### Instrumento de Recolección de Datos elegido

La técnica de recolección de datos utilizada es una encuesta *estructurada*. Las preguntas del instrumento son del tipo cerradas para agilizar tanto la toma de datos como la carga y análisis de la información.

La aplicación del instrumento de recolección de datos se realizó a través de dos modalidades, considerando encuestas en soporte de papel y encuestas enviadas por correo electrónico. Las mismas fueron completadas con la colaboración de los pasajeros en algunos casos y en otros por recepcionistas y conserjes quienes obtenían la información de los pasajeros con una simple charla.

Se puede decir que de los 33 alojamientos que se consideraron para la muestra relevada, 15 de ellos (45,5%) completaron las encuestas utilizando la metodología de google drive y 18 establecimientos (54,5%) lo hicieron utilizando encuestas de papel que retirábamos semanalmente.

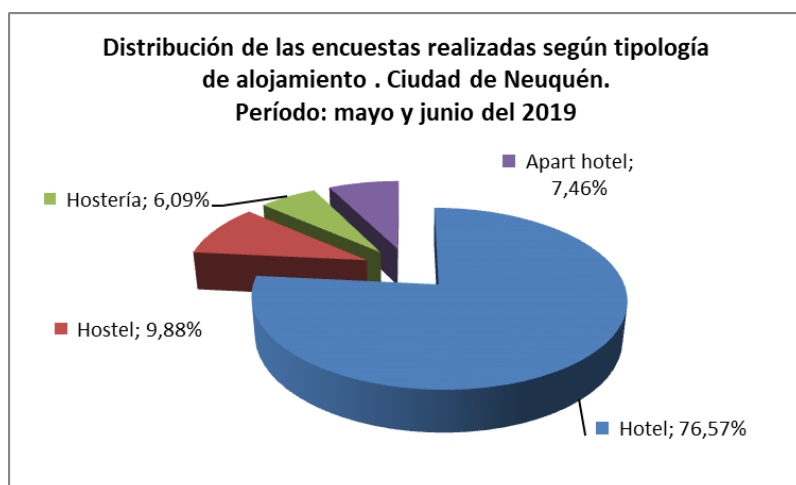
Se midieron las siguientes variables:

- Lugar de residencia habitual
- Motivo de visita a la ciudad de Neuquén
- Días de la semana que pernoctó en la ciudad
- Estadía en la ciudad de Neuquén
- Con quien viene acompañado
- Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad de Neuquén

## 4-RESULTADOS

Se cree conveniente comenzar la presentación de resultados considerando la distribución de alojamientos relevados según las diversas tipologías de interés.

**Gráfico No. 1:**



Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

**Cuadro No. 2: Detalle de la conformación de la muestra por establecimiento**

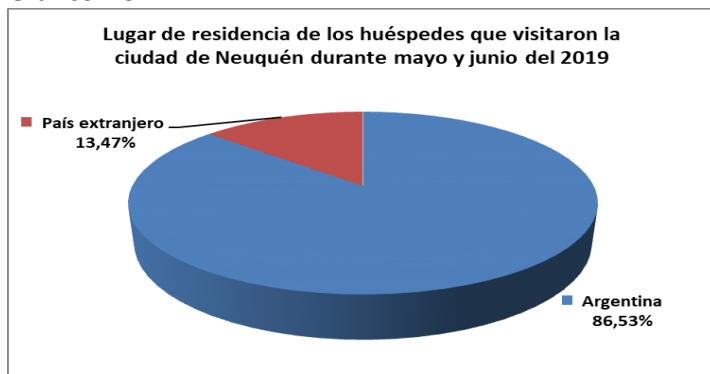
Tipo establecimiento	Categoría alojamiento	%
Hotel	1 estrella	6,89%
	2 estrellas	8,55%
	3 estrellas	31,38%
	4 estrellas	21,61%
	5 estrellas	2,95%
	Sin categorizar	5,19%
<b>Subtotal</b>		<b>76,57%</b>
Hostel	Categoría única	9,88%
<b>Subtotal</b>		<b>9,88%</b>
Apart hotel	2 estrellas	2,50%
	Sin categorizar	4,96%
<b>Subtotal</b>		<b>7,46%</b>
Hostería	1 estrella	2,42%
	3 estrellas	2,08%
	Sin categorizar	1,59%
<b>Subtotal</b>		<b>6,09%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

Cabe mencionar que la distribución de la muestra se ha efectuado de manera proporcionada, considerando la cantidad de plazas ofrecidas y vendidas en el mismo período del año anterior.

Variable: LUGAR DE RESIDENCIA

Gráfico No. 2



Nota: Población total 2.642 grupos

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

En cuanto a los visitantes **argentinos**, la mayoría provienen de Capital Federal, Gran Buenos Aires y resto de la provincia de Buenos Aires (37,89%, le siguen los turistas del interior de la provincia de Neuquén (17,15%), como se puede ver en el siguiente cuadro. Los visitantes que vinieron a la ciudad que residen en el interior de la provincia de Neuquén, son en su mayoría de Rincón de los Sauces (2,65% del total de la población analizada), Zapala (1,59%) y San Martín de los Andes (1,51%).

Los visitantes **extranjeros** representan una proporción considerablemente menor de pasajeros, con predominio de los países de Estados Unidos (2,57%), Venezuela (2,08%), Brasil (1,82%) y Chile (1,55%). Alcanzando un total de 7,5% los turistas extranjeros que proceden de América del Sur.

Cuadro No. 3: Detalle de la procedencia por país y por provincia

País de residencia	Nombre provincia	%
Argentina	Provincia de Buenos Aires	37,89%
	Neuquén	17,15%
	Río Negro	7,19%
	Mendoza	6,93%
	Chubut	4,28%
	Córdoba	3,71%
	Santa Fe	2,50%
	La Pampa	1,67%
	Salta	1,10%
	Santa Cruz	0,72%
	Tucumán	0,57%
	Entre Ríos	0,53%
	Misiones	0,49%
	Corrientes	0,45%
	Chaco	0,34%
	San Juan	0,30%
	Catamarca	0,19%
	Tierra del Fuego	0,19%
	Formosa	0,11%
Jujuy	0,11%	
San Luis	0,11%	
<b>Subtotal</b>	<b>86,53%</b>	

País extranjero	Nombre país	%
	Estados Unidos	2,57%
	Venezuela	2,08%
	Brasil	1,82%
	Chile	1,55%
	Colombia	0,98%
	México	0,98%
	Bolivia	0,57%
	Canadá	0,49%
	España	0,42%
	Francia	0,30%
	Italia	0,30%
	Uruguay	0,30%
	Perú	0,23%
	Ecuador	0,19%
	Otros países	0,68%
<b>Subtotal</b>	<b>13,47%</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

Cabe mencionar que el 1% de la población analizada era residente de la ciudad de Neuquén que se alojó en diversos alojamientos por razones de trabajo, salud, visitar familiares, pasar la noche en pareja, mudanza, estudio/ capacitación, evento deportivo, evento religioso y disfrutar de los actividades del Casino.

### Variable: MOTIVO VISITA

**Cuadro No. 4: Motivos de visita por los cuales los pasajeros pernoctan en la Ciudad de Neuquén durante mayo y junio 2019 en las diversas categorías de alojamiento**

Motivo de visita	%
Trabajo	55,64%
De Paso	10,96%
Salud	9,06%
Congresos y distintos eventos <sup>5</sup>	8,34%
Visita a familiares	4,82%
Vacaciones/ conocer	4,31%
Estudio y capacitación	2,55%
Radicarse en Neuquén	2,01%
Compras	1,37%
Trámites	0,29%
Otro motivo <sup>6</sup>	0,18%
No especifica	0,36%
Buscar trabajo	0,11%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Respuesta de opción múltiple.

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

<sup>5</sup> Incluye eventos deportivos (4,03%), culturales/recitales (0,22%) y religiosos (0,18%).

<sup>6</sup> En la categoría "otros motivos" se incluyen personas de la ciudad o de localidades aledañas que se hospedaron en alojamientos de Neuquén capital para alojarse una o más noches con su pareja (0,11%), así como también por mudanzas y separación (0,03% en cada caso).



En el caso de los que vienen motivados a la ciudad por **Trabajo**, si bien la mayoría viene por actividades petroleras, también se incluyen en menor medida otros rubros como ser: bancos, viajantes comerciales, médicos, laboratorios, profesionales, etc.

Con respecto a los pasajeros que arribaron a la ciudad por **eventos deportivos**, se puede mencionar que se realizaron torneos de diversas disciplinas durante mayo y junio, entre ellas: patín, roller hockey, carrera de caballos, Seminario de Tai chi, 8vo. Eco Run y Taekwondo.

Cabe destacar que las personas que vinieron a la ciudad con la finalidad de **realizar COMPRAS** en Neuquén proceden en su mayoría del interior de la provincia de Neuquén<sup>7</sup>, le siguen localidades del interior de la provincia de Mendoza.

Con respecto a los **extranjeros**, se puede decir, que la mayoría proceden de Estados Unidos (2,57%) y *Venezuela* (2,08% del total de la población) y vinieron motivados en el 84,5% de los casos por Trabajo.

En cambio los turistas de *Chile*, visitaron la ciudad motivados por vacaciones (29,26%) y estar de Paso hacia otros destinos (26,8%).

### Variable: MOTIVO DE VISITA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

**Cuadro No. 5: Motivos de visita en los Hoteles de la ciudad de Neuquén**

Motivo de visita	%
Trabajo/ negocios	59,13%
Salud	10,29%
De Paso hacia otros destinos	9,96%
Evento deportivo	3,68%
Visita a familiares	3,92%
Congresos y Convenciones	3,92%
Vacaciones/ conocer	3,96%
Estudio/ capacitación	1,93%
Compras	1,09%
A radicarse en Neuquén	1,32%
Noche con pareja	0,14%
Evento cultural/ recital	0,28%
Evento religioso	0,09%
Trámites	0,19%
Sin especificar	0,09%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Respuesta de opción múltiple.

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2018)

Cabe mencionar que del total de los huéspedes que vinieron a la ciudad por motivos laborales se alojan en hoteles el 80,94% de los casos. El otro alojamiento utilizado en mayor medida para este segmento de demanda son los apart hoteles (7,17%).<sup>8</sup>

Asimismo se puede decir que del total de los huéspedes que vinieron a la ciudad motivados por eventos de diversos tipos el 72,84% se alojaron en hoteles. Le siguen los hostels (11,64%) quienes reciben principalmente en esta categoría a contingentes deportivos.

<sup>7</sup> Las localidades del interior de la provincia de Neuquén son en su mayoría de Rincón de los Sauces, le siguen Junín de los Andes y Loncopué.

<sup>8</sup> Cabe aclarar que la mayoría de los alojamientos de la ciudad de Neuquén son hoteles (50%), quizás por esta razón elijan este tipo de alojamiento para sus diversas motivaciones.

Los visitantes que vienen a Neuquén por motivos de Salud, principalmente se hospedan en hoteles (86,31%) y dentro de esta tipología, aquellos de categorías 1 y 2 estrellas.

**Cuadro No. 6: Motivos de visita en los hostels de la ciudad de Neuquén**

Motivo de visita	%
<b>Trabajo/ negocios</b>	<b>36,82%</b>
<b>De Paso hacia otros destinos</b>	<b>15,88%</b>
Vacaciones/ conocer la ciudad	8,45%
Visita a familiares	6,42%
Evento deportivo	4,73%
Compras	3,38%
Salud	4,73%
Estudio/ capacitación	6,08%
Congresos y Convenciones	4,39%
A radicarse en Neuquén	6,76%
Buscar trabajo	1,01%
Trámites	0,34%
Sin especificar	1,01%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Respuesta de opción múltiple.

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

Los visitantes que vienen a la ciudad a radicarse eligen en su mayoría los hoteles (50%), le siguen los hostels (37,5%).

**Cuadro No. 7: Motivos de visita en los Apart hoteles de la ciudad de Neuquén**

Motivo de visita	%
<b>Trabajo/ negocios</b>	<b>56,35%</b>
<b>De Paso hacia otros destinos</b>	<b>12,18%</b>
Evento deportivo	6,09%
Congresos y Convenciones	4,57%
Salud	4,06%
Visita a familiares	3,55%
Vacaciones/ conocer la ciudad	5,08%
Estudio/ capacitación	3,05%
A radicarse en Neuquén	2,54%
Sin especificar	1,52%
Compras	1,02%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Respuesta de opción múltiple.

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

**Cuadro No. 8: Motivos de visita en las hosterías de la ciudad de Neuquén**

Motivo de visita	%
<b>Trabajo/ negocios</b>	<b>44,12%</b>
<b>Visita a familiares</b>	<b>14,71%</b>
<b>De Paso hacia otros destinos</b>	<b>13,53%</b>
Salud	7,06%
Evento deportivo	4,71%
Estudio/ capacitación	3,53%
Congresos y Convenciones	2,35%
A radicarse en Neuquén	1,76%

Compras	1,76%
Trámites	1,76%
Vacaciones/ conocer	0,59%
Sin especificar	1,18%
Separación	0,59%
Mudanza	0,59%
Evento religioso	1,76%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Respuesta de opción múltiple.

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

## **Variable: DIAS DE LA SEMANA QUE PERNOCTÓ y MOTIVO DE VISITA**

Considerando si los pasajeros pernoctan de lunes a viernes o durante los fines de semana, es interesante analizar las variaciones que hay en los motivos de visita. Por ejemplo durante los fines de semana se agregan a la habitual demanda que viene por trabajo aquellos que vienen a visitar familiares o por diversos eventos.

**Cuadro No. 9**

Días que pernoctó el pasajero	%
De lunes a viernes	56,32%
Fines de semana	18,81%
Lun a vie y fin de semana	24,19%
No sabe todavía	0,68%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Respuesta de opción múltiple.

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2018)

Como se puede observar en el cuadro anterior, la mayoría de los huéspedes se aloja durante los días de semana (de lunes a viernes) en la ciudad de Neuquén, por distintas razones. Esto denota, que la ocupación de huéspedes en los fines de semana disminuye.

**Cuadro No. 10: Huéspedes que pernoctaron de lunes a viernes y Motivos de visita**

De Lunes a viernes	%
Trabajo/ negocios	64,83%
De Paso hacia otros destinos	9,39%
Salud	8,94%
Congresos y eventos diversos (*)	6,99%
Visita a familiares	2,78%
Estudio/ capacitación	2,40%
Vacaciones/ conocer la ciudad	2,33%
A radicarse en Neuquén	0,91%
Compras	0,52%
Sin especificar	0,32%
Trámites	0,32%
Otros motivos (**)	0,25%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Respuesta de opción múltiple.

Nota: (\*) En la categoría Congresos y eventos diversos se incluyen los siguientes eventos: Congresos y convenciones (4,6%), Eventos deportivos (2,27%) y Eventos religiosos (0,13%).

Nota: (\*\*) En la categoría "Otros motivos" se incluyen: Noche en pareja (0,13%), buscar trabajo (0,06%) y mudanza (0,06%).

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

**Cuadro No. 11: Huéspedes que pernoctaron los fines de semana y motivo de visita**

Fin de semana	%
Trabajo/ negocios	29,88%
De Paso hacia otros destinos	26,95%
Visita a familiares	11,72%
Congresos y eventos diversos (*)	8,79%
Salud	7,23%
Vacaciones/ conocer la ciudad	7,81%
Compras	3,91%
A radicarse en Neuquén	1,37%
Estudio/ capacitación	1,76%
Otros motivos (**)	0,59%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Respuesta de opción múltiple.

Nota: (\*) En la categoría Congresos y eventos diversos se incluyen los siguientes eventos: Congresos y convenciones (3,93%), Eventos deportivos (4,27%) y Eventos religiosos (0,20%).

Nota: (\*\*) En la categoría "Otros motivos" se incluyen: noche en pareja (0,20%), separación (0,20%) y sin especificar (0,20%)

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

**Cuadro No. 12: Huéspedes que pernoctaron durante los días de semana y fines de semana según motivo de visita**

De lunes a viernes y fines de semana	%
Trabajo/ negocios	55,84%
Congresos y Convenciones (*)	11,26%
Salud	10,25%
Vacaciones/ conocer la ciudad	5,63%
A radicarse en Neuquén	5,05%
Visita a familiares	4,62%
Estudio/ capacitación	3,03%
De Paso hacia otros destinos	2,89%
Compras	0,72%
Trámites	0,43%
Buscar trabajo	0,14%
Sin especificar	0,14%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Respuesta de opción múltiple.

Nota: (\*) En la categoría Congresos y eventos diversos se incluyen los siguientes eventos: Eventos deportivos (7,5%), Congresos y convenciones (2,6%), y Eventos culturales/ recitales (0,87%) y eventos religiosos (0,29%).

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019).

**Cuadro No. 13: Huéspedes que no saben cuánto durará su estadía en la ciudad según motivo de visita**

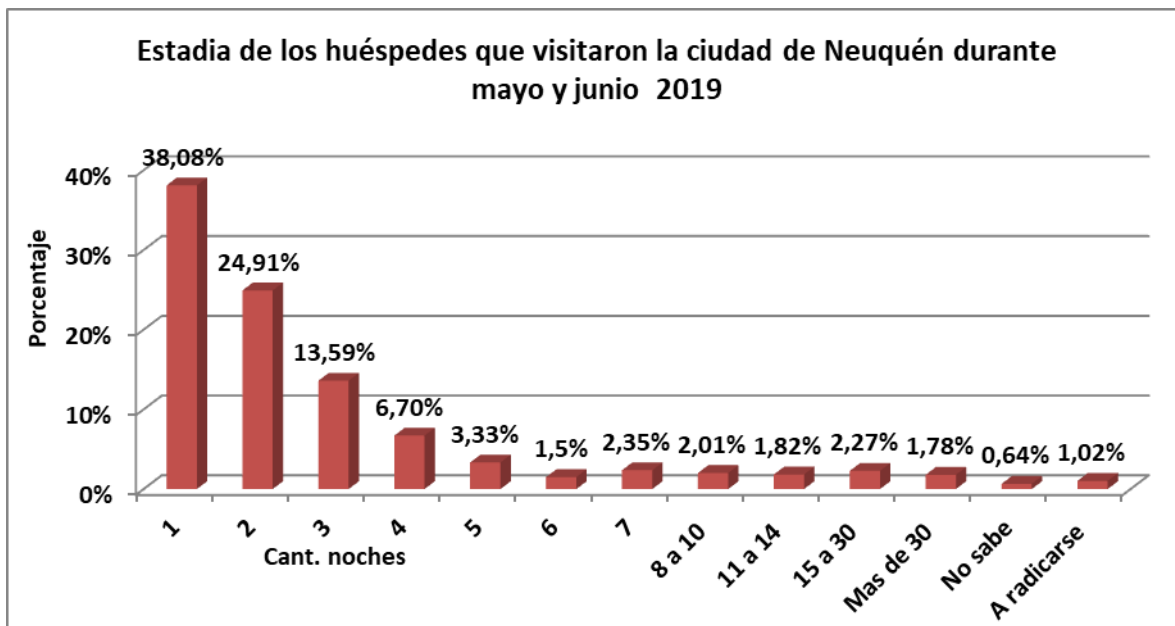
No sabe/ no contesta	%
Trabajo/ negocios	44,44%
Salud	33,33%
Sin especificar	11,11%
De Paso hacia otros destinos	5,56%
Evento deportivo	5,56%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Respuesta de opción múltiple.

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019).

Variable: ESTADÍA

Gráfico No. 3

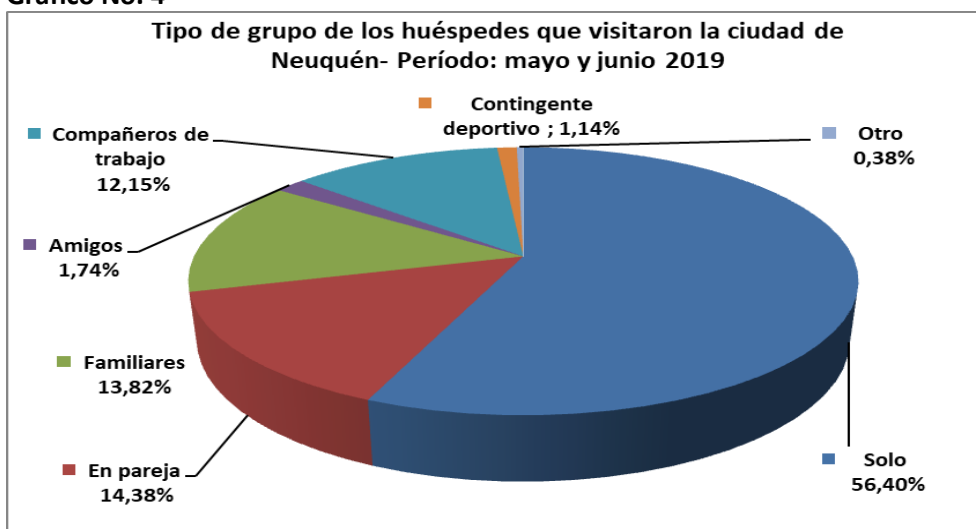


Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)

Cabe resaltar que la mayoría de los visitantes (nacionales y extranjeros), pernoctan entre **1 y 2 noches (62,99%)**.

Variable: GRUPO DE VIAJE

Gráfico No. 4



Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2018)

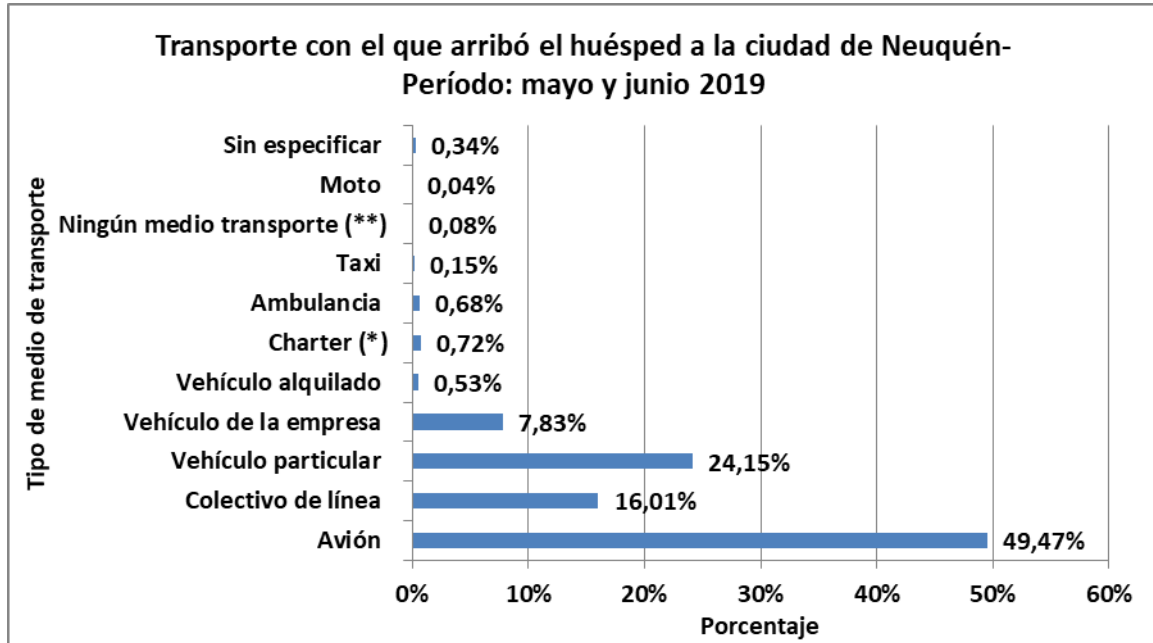
Por lo general, la mayoría de los huéspedes que vienen de manera individual, vienen por trabajo a la ciudad (76,16%).

**Variable: TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA ARRIBAR A LA CIUDAD**

De acuerdo al análisis de la información recabada, la mayoría de los huéspedes que se alojaron en la ciudad por motivos laborales, arribaron en avión (68,92%)

Los huéspedes que visitaron Neuquén capital por diversos eventos, arribaron en su mayoría utilizando el avión (45,25%) y el automóvil particular (25,86%).

**Gráfico No. 5**



Nota: (\*) En la categoría “Charter” se hace referencia a aquellos colectivos, trafics que son contratados por un grupo para un viaje específico.

Nota: (\*\*) En la categoría “Ningún medio de transporte” se hace referencia a aquellos huéspedes que son de la ciudad de Neuquén y se trasladan a pie al hotel.

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo del Municipio de Neuquén (2019)