



Observatorio de Estadísticas de Turismo
de la ciudad de Neuquén

Informe No. 8/2022

Ocupación de establecimientos de alojamientos turísticos de la ciudad de Neuquén

Mes de Febrero 2022

Secretario de Turismo y Desarrollo Social: Lic. Diego Cayol

Subsecretaria de Turismo: Lic. Mariana Fernández

Coordinador del Ente Mixto de Promoción Turística: Lic. Roberto Martini

Directora General de Planificación Turística: Lic. Sabina Reale

Directora de planificación, capacitación y estadísticas: Lic. Carolina Merli

Jefe de División Estadísticas: Lic. Anahi Melcher

Recolección de datos:

Lic. Marcela Salinas

Bárbara Zampini

Lic. Natalia Casellas

Roxana Pinto

Guillermo Méndez

Lic. María Eugenia Pope

Norma Sanguino

Fabiola Manriquez Figueroa

Vivian Roy

Isis Maitén Paz Bergallo

Delia Peralta

Daniela Ramos Mazzeo

Andrea Piñeira

Lautaro Oliva

Elaboración del Informe: Lic. Sabina Reale, Lic. Carolina Merli y Lic. Anahi Melcher



OBSERVATORIO de ESTADÍSTICAS DE TURISMO
INFORME TÉCNICO PRELIMINAR DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN
Mes de Febrero del 2022

Introducción

La ciudad de Neuquén cuenta con 47 establecimientos hoteleros habilitados, de los cuales 45¹ están abiertos y funcionando actualmente. El análisis se realiza en base a una muestra de 32 alojamientos turísticos (92,3% de las plazas disponibles), que nos brindan la información de ocupación de plazas y habitaciones. Se trata de establecimientos de tipo hotelero y extrahotelero, en las diferentes categorías que presenta cada uno, y los establecimientos sin categorizar al momento del relevamiento.

A partir del mes de noviembre y según la Resolución N° 50/2021 del Ministerio de Turismo de la Provincia de Neuquén, se modificaron los protocolos sanitarios en los servicios de alojamiento turístico, estableciendo que los mismos en sus diversas modalidades pueden hacer uso del total de su capacidad en plazas y habitaciones habilitadas².

Cuadro N° 1: Total de plazas y habitaciones vendidas y porcentajes de ocupación promedio en el mes de febrero del 2022

	TOTAL VENDIDAS		% OCUPACIÓN PROMEDIO	
	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022
Plazas	23.249	46.601	27,36%	50,39%
Habitaciones	12.331	24.267	35,89%	61,51%

Nota: la ocupación fue tomada considerando como base la oferta habilitada de los 32 alojamientos que brindan los registros diarios.

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2022.

¹ Durante el año 2021 se produjo el cierre definitivo del hostel Alberdi, del hotel Belluno y Cabañas Rurales. El 27 de octubre abrió el hotel del Comahue. En el mes de noviembre cerró el hotel de ISSN por refacciones y en diciembre cerró de manera temporal el hotel Amucan también por refacciones a partir del 19/12. Asimismo el hotel Apolo cerró del 31 de diciembre al 01 de enero del 2022 inclusive. En febrero comenzó a funcionar la hostería Morada y Muten para sus afiliados (ATA). Asimismo, se comenzaron a tomar los registros del hostel Mandala Inn, que abrió sus puertas en noviembre del 2021.

² Cabe aclarar que anteriormente operaban con aforos reducidos al 50% y 70% de su capacidad total como medida de propagación del Covid-19.



Respecto del año pasado, para el mismo mes de febrero, se experimentó un aumento significativo del **+100,44%** en cuanto a la cantidad de plazas vendidas (**+23.352** plazas vendidas). En cuanto a las habitaciones, en comparación con enero del año 2021, hubo también un aumento, en este caso del **+96,79%** en cuanto a la cantidad de habitaciones vendidas (**+11.936**).

Este aumento con respecto al año 2021 puede deberse a la apertura turística en el mes de noviembre a nivel nacional, el incentivo del gobierno nacional con el Programa Pre viaje, la anulación de restricciones a la circulación que operaron en el período anterior y el renovado incentivo a viajar de la población con las nuevas medidas sanitarias. Cabe recordar además, que a diciembre del 2021 gran parte de la población se encontraba inmunizada, situación ventajosa respecto del verano 2020/2021, esto pudo haber favorecido la decisión de realizar viajes por el país.

En lo que respecta al consumo turístico, durante el mes de febrero se generó un ingreso de **\$329.647.466** en la economía local de la ciudad de Neuquén en concepto de turismo. Vale aclarar que para establecer el cálculo de éste ingreso, se consideran: un traslado en taxi desde el aeropuerto hasta el centro, una noche de alojamiento y una comida por día por persona.

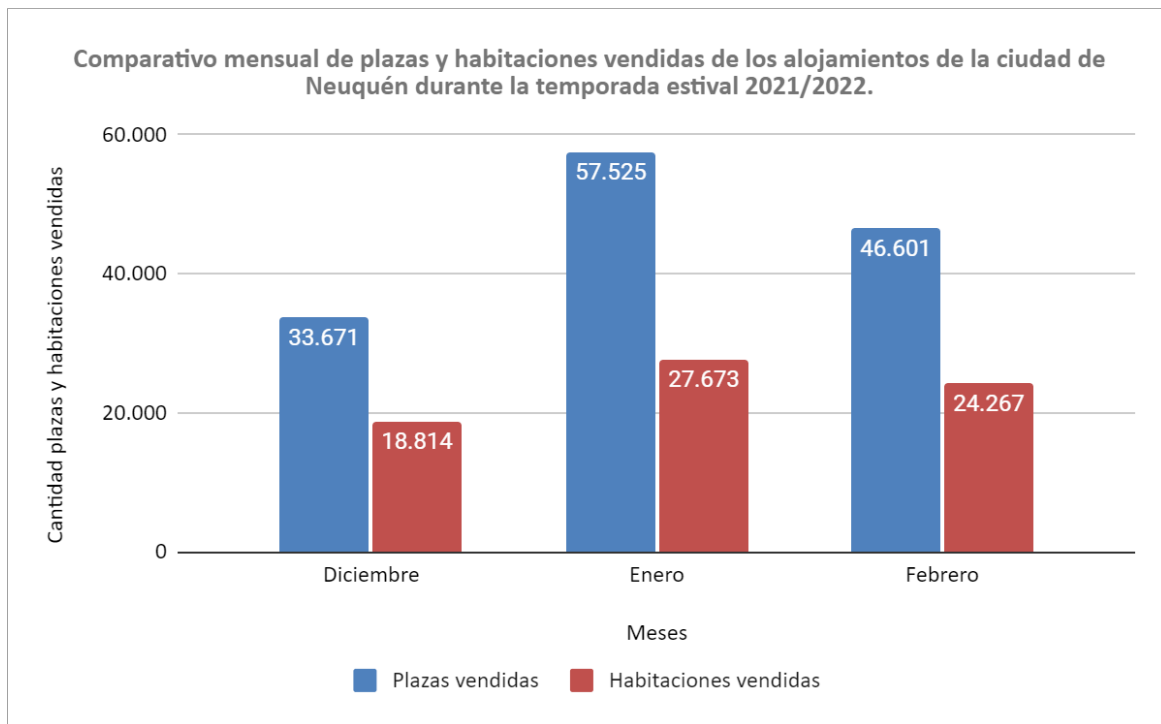
Cuadro No. 2: Detalle de ocupación en plazas y habitaciones por categoría de alojamiento de la ciudad de Neuquén durante el mes de Febrero del año 2022.

Tipo alojamiento	% promedio ocupación plazas	% promedio ocupación habitaciones
4 y 5 *	35,84%	43,58%
3*	58,25%	67,00%
2*	57,64%	81,88%
1*	57,23%	68,85%
Hostels	31,41%	54,21%
Sin categorizar	60,64%	69,42%

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo -Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2022.

Cabe destacar que, durante el mes de febrero del 2022, los alojamientos de dos estrellas fueron los que alcanzaron un promedio de ocupación superior en habitaciones con casi el **82%**, seguidos por los establecimientos sin categorizar con casi el **70 %**. En cuanto a la ocupación en plazas los hoteles tres estrellas y sin categorizar alcanzaron el mayor porcentaje, siendo de alrededor del 58% y 61% en cada caso.

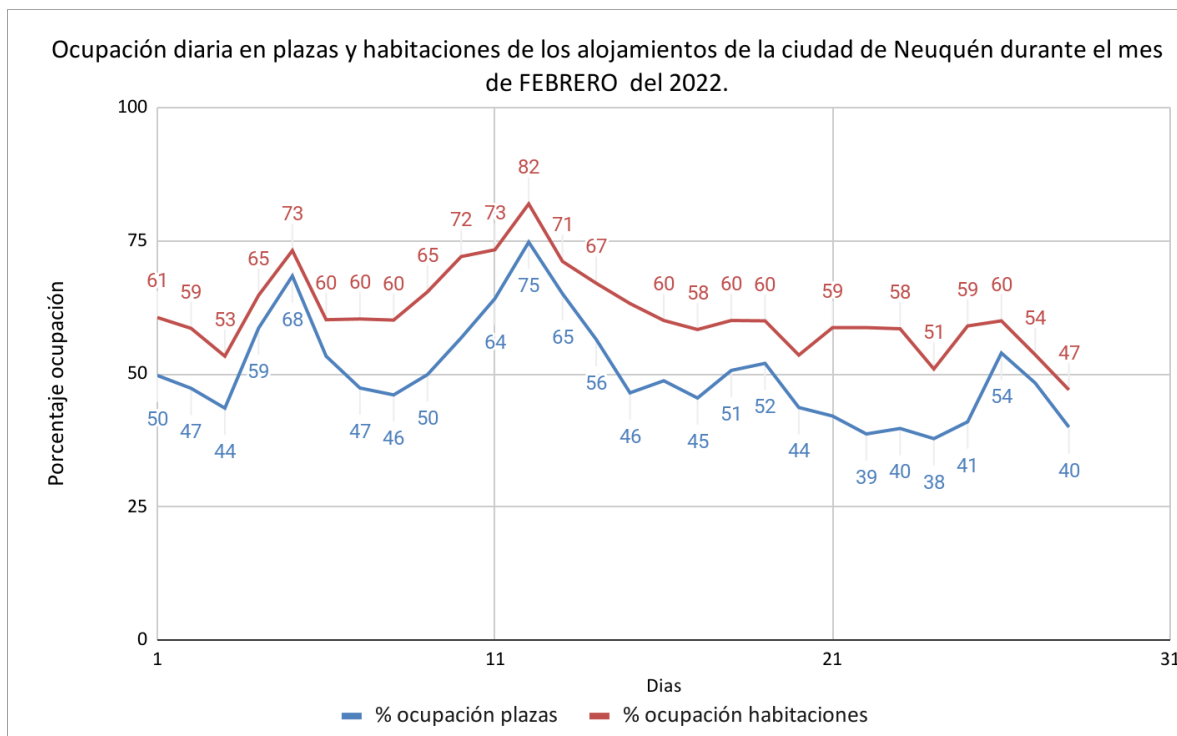
Gráfico N° 1: Comparativo mensual de las plazas y habitaciones vendidas de los alojamientos de la ciudad de Neuquén durante la temporada estival diciembre 2021, enero y febrero 2022.



Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2022

Se observa que en el mes de febrero del 2022, disminuyeron la cantidad de plazas vendidas en relación al mes de enero (-10.924). Sin embargo, se superaron los valores alcanzados con respecto al mes de febrero de 2020 (anterior a la pandemia), en el cual se vendieron 43.832 plazas como se muestra en el cuadro N° 1.

Gráfico N° 2: Porcentaje diario de ocupación en plazas y habitaciones habilitadas de los alojamientos de la ciudad de Neuquén durante el mes de febrero del 2022.



Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2022

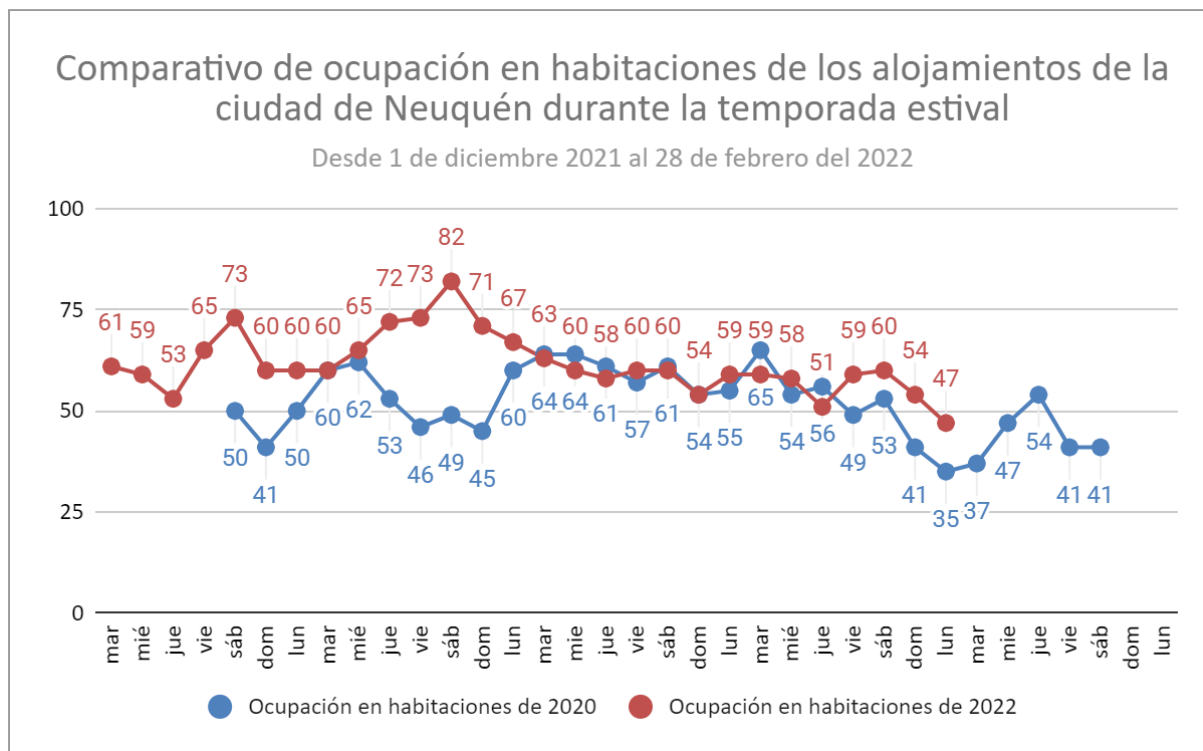
Como se puede ver en el gráfico anterior, durante el mes de febrero hubo dos picos de ocupación que igualan o superan el 70% en habitaciones. Los mismos fueron los días: sábado 05/02 (73%) y los días jueves 10 (72%), viernes 11 (73%), sábado 12 (82%) y domingo 13 (71%) de febrero.

Cabe mencionar que los fines de semana de la temporada estival se realizan los recambios turísticos en destinos vacacionales, motivo por el cual el incremento de ocupación puede explicarse en virtud de su rol como centro de escala hacia otros destinos.

También puede atribuirse al desarrollo de eventos que atraen visitantes de otras localidades. En este sentido puede mencionarse que durante el fin de semana se realizaron varios eventos culturales y deportivos en la ciudad, entre ellos la Corrida de la Confluencia (sábado 5) y la Fiesta de la Confluencia (del 9 al 13 de febrero).

Durante el fin de semana del 10 al 13 coincide con la Fiesta de la Confluencia, cuyo evento convocó a visitantes de otros lugares que pernoctaron en la ciudad, además de los artistas que participaron de la fiesta.

Gráfico N° 3: Comparativo de porcentajes diarios de ocupación en habitaciones de los alojamientos de la ciudad de Neuquén durante el mes de Febrero de los años 2020 y 2022.



Nota: la ocupación fue tomada considerando como base la oferta habilitada de los 32 alojamientos que nos brindan los registros diarios.

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2022

A los fines de establecer una comparación con los niveles de ocupación pre-pandemia y post pandemia se analiza lo ocurrido en el mes de febrero del 2020 y 2022. Al respecto, en este último año se observa un incremento en el porcentaje diario de de habitaciones ocupadas , siendo más notable durante la primera quincena.

En otro orden cabe mencionar que éste mes de febrero presentó un comportamiento atípico respecto a años anteriores, ya que es un período en el que la ocupación suele bajar durante los fines de semana, sin embargo en febrero del 2022 los alojamientos de la ciudad tuvieron sus niveles máximos los días viernes, sábados y domingos.