



Observatorio de Estadísticas de Turismo
de la ciudad de Neuquén

Informe No. 06/2023

Ocupación de establecimientos de alojamientos turísticos de la ciudad de Neuquén

Mes de Febrero 2023

Secretario de Turismo y Desarrollo Social: Lic. Diego Cayol

Subsecretaria de Turismo: Lic. Mariana Fernández

Coordinador del Ente Mixto de Promoción Turística: Lic. Roberto Martini

Directora General de Planificación Turística: Lic. Sabina Reale

Directora de Planificación, Capacitación y Estadísticas: Lic. Carolina Merli

Jefe de División Estadísticas: Lic. Anahi Melcher

Recolección de datos:

Lic. Marcela Salinas

Bárbara Zampini

Lic. Natalia Casellas

Roxana Pintos

Guillermo Méndez

Fabiola Manriquez Figueroa

Isis Maitén Paz Bergallo

Delia Peralta

Daniela Ramos Mazzeo

Isaías Montaña

Andrea Piñeiro

Lautaro Oliva

Carla Romero

Ioana Zuñiga

Rosana Contreras

Carina Hoyos

Cinthia Bouzas

Elaboración del Informe: Lic. Sabina Reale, Lic. Carolina Merli y Lic. Anahi Melcher



OBSERVATORIO de ESTADÍSTICAS DE TURISMO
INFORME TÉCNICO DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD
DE NEUQUÉN- Mes de Febrero del 2023

Introducción

La ciudad de Neuquén cuenta con 45 establecimientos hoteleros habilitados. El análisis se realiza en base a una muestra de 31 alojamientos turísticos (85,9% de las plazas disponibles), de tipo hotelero y extrahotelero, en las diferentes categorías.

Cuadro N° 1: Ocupación hotelera en valores absolutos y en porcentajes de la ciudad de Neuquén. Febrero de 2023.

	TOTAL VENDIDAS		% OCUPACIÓN PROMEDIO	
	Año 2.022	Año 2.023	Año 2.022	Año 2.023
Plazas	46.601	43.624	50,39%	48,30%
Habitaciones	24.267	24.626	61,51%	61,81%

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2023.

Respecto del año pasado, para el mismo mes de febrero, se experimentó una disminución del **-6,39%** en cuanto a la cantidad de plazas vendidas (**-2.977**). En cuanto a las habitaciones, en comparación con febrero del año 2022, hubo también una disminución, en este caso del **-1,48%** en cuanto a la cantidad de habitaciones vendidas (**-359**).

En lo que respecta al consumo turístico, durante el mes de febrero se generó un ingreso de **\$622.878.439** en la economía local de la ciudad de Neuquén. Para establecer el cálculo de este ingreso, se consideran: un traslado en taxi desde el aeropuerto ó terminal de ómnibus hasta el centro, una noche de alojamiento y una comida por día por persona (\$14.278 actualizado a los valores de enero 2023).¹

¹ Este valor se estima considerando el turista que viene a la ciudad para vacacionar ya sea en la ciudad u otros destinos. Por lo tanto el valor del alojamiento se estima en base doble.



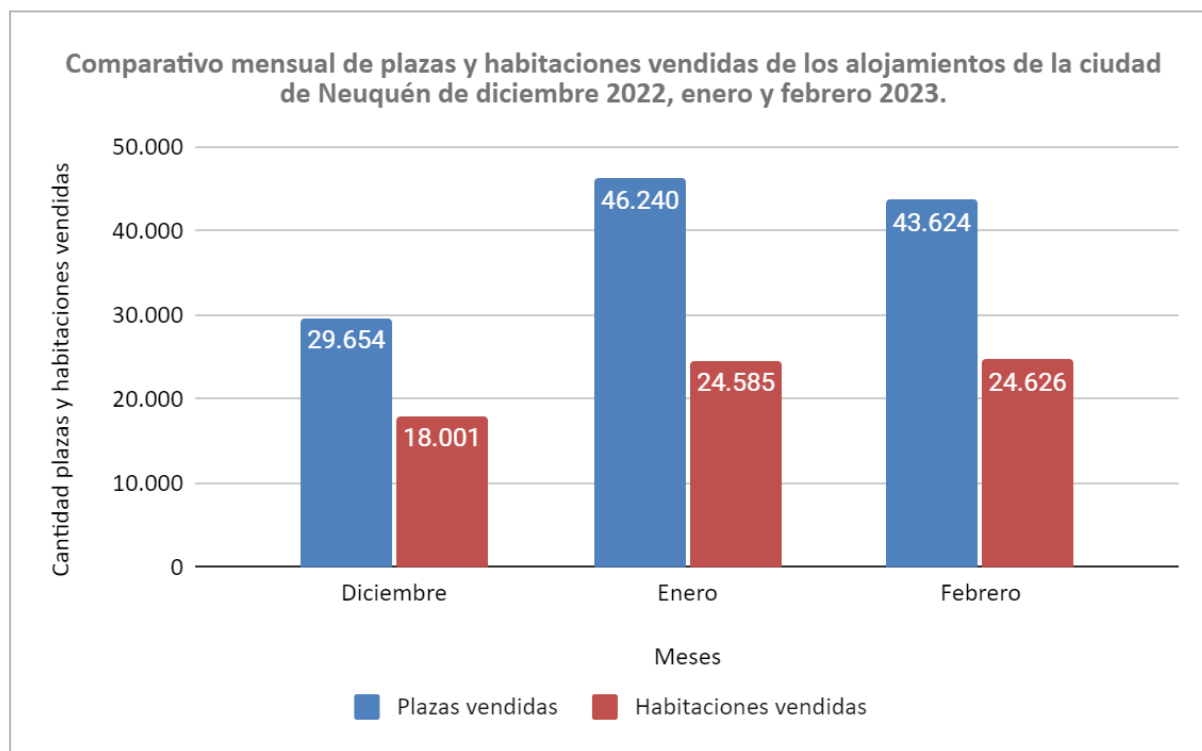
Cuadro No. 2: Ocupación hotelera según categoría de alojamiento de la ciudad de Neuquén- Febrero del año 2022.

Tipo alojamiento	% promedio ocupación plazas	% promedio ocupación habitaciones
4 y 5 *	42,59%	54,50%
3*	49,80%	61,94%
2*	55,37%	83,44%
1*	53,76%	62,60%
Hostels	28,60%	45,05%
Sin categorizar	54,93%	63,72%

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo -Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2023.

Durante el mes de febrero del 2023, los alojamientos de dos estrellas fueron los que alcanzaron el mayor promedio de ocupación en plazas y habitaciones, seguidos por los establecimientos sin categorizar.

Gráfico N° 1: Comparativo mensual de las plazas y habitaciones vendidas de los alojamientos de la ciudad de Neuquén de diciembre de 2022, enero y febrero de 2023.

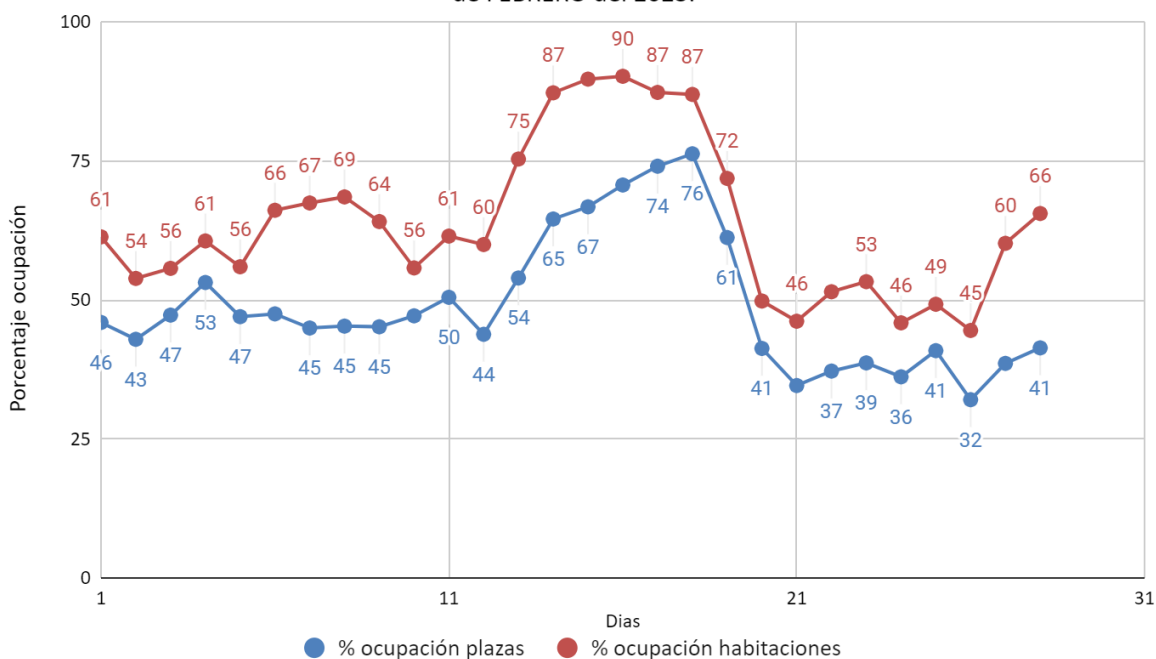


Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2023

En el gráfico anterior, se observa que en el mes de febrero del 2023, disminuyó la cantidad de plazas vendidas en relación al mes anterior, enero 2023. (-2.616).

Gráfico N° 2: Porcentaje diario de ocupación en plazas y habitaciones habilitadas de los alojamientos de la ciudad de Neuquén durante el mes de febrero del 2023.

Ocupación diaria en plazas y habitaciones de los alojamientos de la ciudad de Neuquén durante el mes de FEBRERO del 2023.

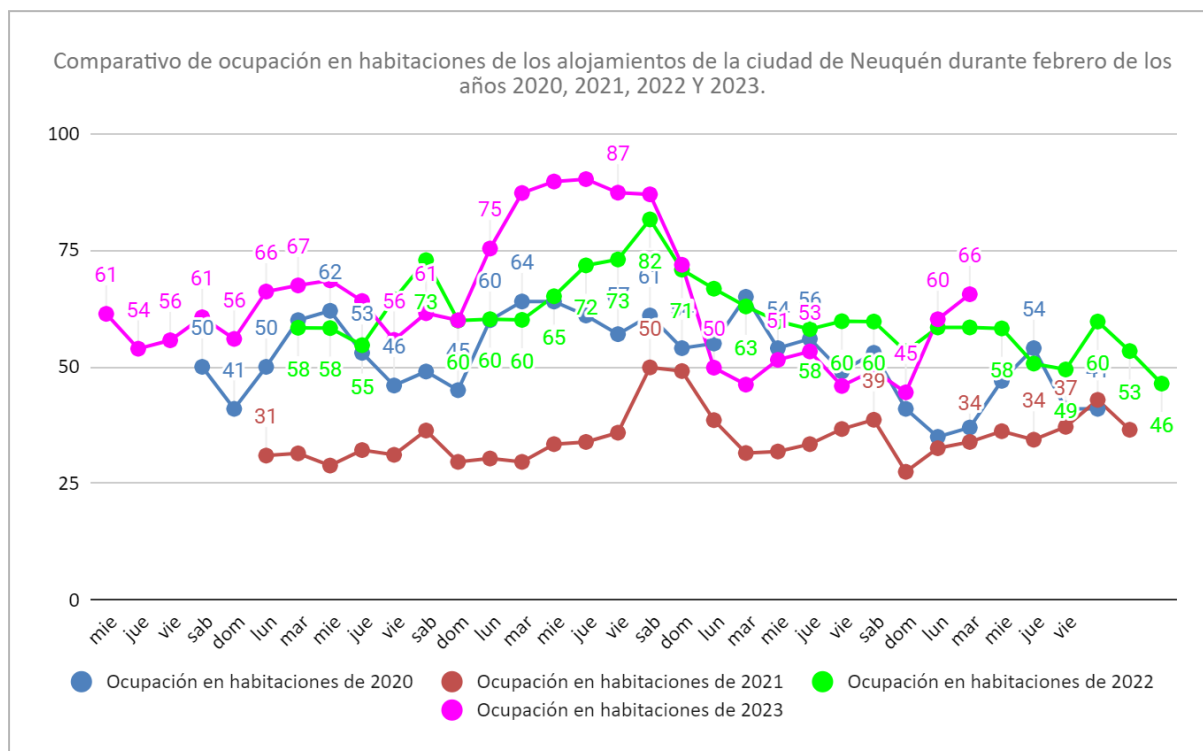


Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2022

Como se puede ver en el gráfico anterior, durante el mes de febrero hubo un momento en el que la ocupación superó el 75% en habitaciones. Esto ocurrió el lunes 13 (75%), martes 14 (87%), miércoles 15 (90%), jueves 16 (90%), viernes 17 (87%) y sábado 18 (87%).

Durante estos días de mayor ocupación se realizó la Fiesta Nacional de la Confluencia en la ciudad, evento que este año fue declarado evento a nivel nacional. La Fiesta se desarrolló desde el martes 14 hasta el domingo 19 de febrero.

Gráfico N° 3: Comparativo de porcentajes diarios de ocupación en habitaciones de los alojamientos de la ciudad de Neuquén durante el mes de febrero de los años 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023.



Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2023

En el gráfico anterior se puede observar en forma comparativa la ocupación del mes de febrero desde el año 2020 en adelante. Cabe mencionar que la disminución observada en el 2021 se explica por la Pandemia por Covid-19. En el año 2022, el Programa de Turismo de Nación “Previaje” generó un incentivo a la actividad.

Se puede afirmar que durante el mes de febrero de este año (2023) los niveles de ocupación fueron en general mayores a los que había en la ciudad antes de la pandemia, comparando los valores actuales respecto a la ocupación en el mismo período del 2020.