



Observatorio de Estadísticas de Turismo
de la ciudad de Neuquén

Subsecretaría de Turismo
Programa Estadísticas de Turismo

Informe No. 22/2024

**Ocupación de establecimientos de alojamientos
turísticos de la ciudad de Neuquén**

Mes de marzo de 2024

Secretario de Turismo y Promoción Humana: Lic. Diego Cayol

Subsecretaria de Turismo: Lic. Mariana Fernández

Elaboración del Informe:

Directora de Planificación e Innovación Turística: Lic. Carolina Merli

Directora de Estadísticas: Lic. Anahi Melcher

Recolección de datos: Bárbara Zampini, Araceli Reyes, Lic. Natalia Casellas, Roxana Pintos, Tec. Guillermo Méndez, Fabiola Manriquez Figueroa, Isis Maitén Paz Bergallo, Delia Peralta, Daniela Ramos Mazzeo, Isaías Montaña, Andrea Piñeiro, Lautaro Oliva, Carla Romero, Ioana Zuñiga, Rosana Contreras, Carina Hoyos, Cinthia Bouzas, Ayelen Conejero

Introducción

La ciudad de Neuquén cuenta con 49 establecimientos hoteleros habilitados. El análisis se realiza en base a una muestra de 36 alojamientos turísticos (86,2% de las plazas disponibles) de tipo hotelero y extrahotelero, en las diferentes categorías.

Cuadro N° 1: Ocupación hotelera en valores absolutos y en porcentajes de la ciudad de Neuquén. Marzo de 2024.

	Vendidas ¹	Promedio de ocupación
Habitaciones 2024	36.709	44,70%
Plazas 2024	50.227	29,90%

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2024.

En lo que respecta al consumo turístico, durante el mes de marzo, se estima que el ingreso generado fue 4.285 millones de pesos (\$4.285.116.505) en la economía local de la ciudad de Neuquén. La estimación se realiza en base a la cantidad de pernóctes totales considerando un gasto promedio por persona por noche de \$85.315. Para establecer el cálculo de este ingreso en los meses que están fuera de las temporadas vacacionales (marzo, abril, mayo, junio, agosto, septiembre, octubre y noviembre), se consideran: una carga de combustible (cada 4 personas), una noche de alojamiento en habitación doble (cada dos personas) y una comida por persona.

Cuadro N° 2: Ocupación hotelera según categoría de alojamiento de la ciudad de Neuquén - Marzo del año 2024.

Categoría y Tipo alojamiento	% promedio ocupación plazas	% promedio ocupación habitaciones
4 y 5 *	27,21%	47,29%
3*	30,01%	43,55%
2*	37,10%	57,11%
1*	32,28%	45,83%
Hostels	16,69%	38,10%
Bed&Breakfast	45,74%	57,31%
Sin categorizar	27,76%	25,36%

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo -Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2024.

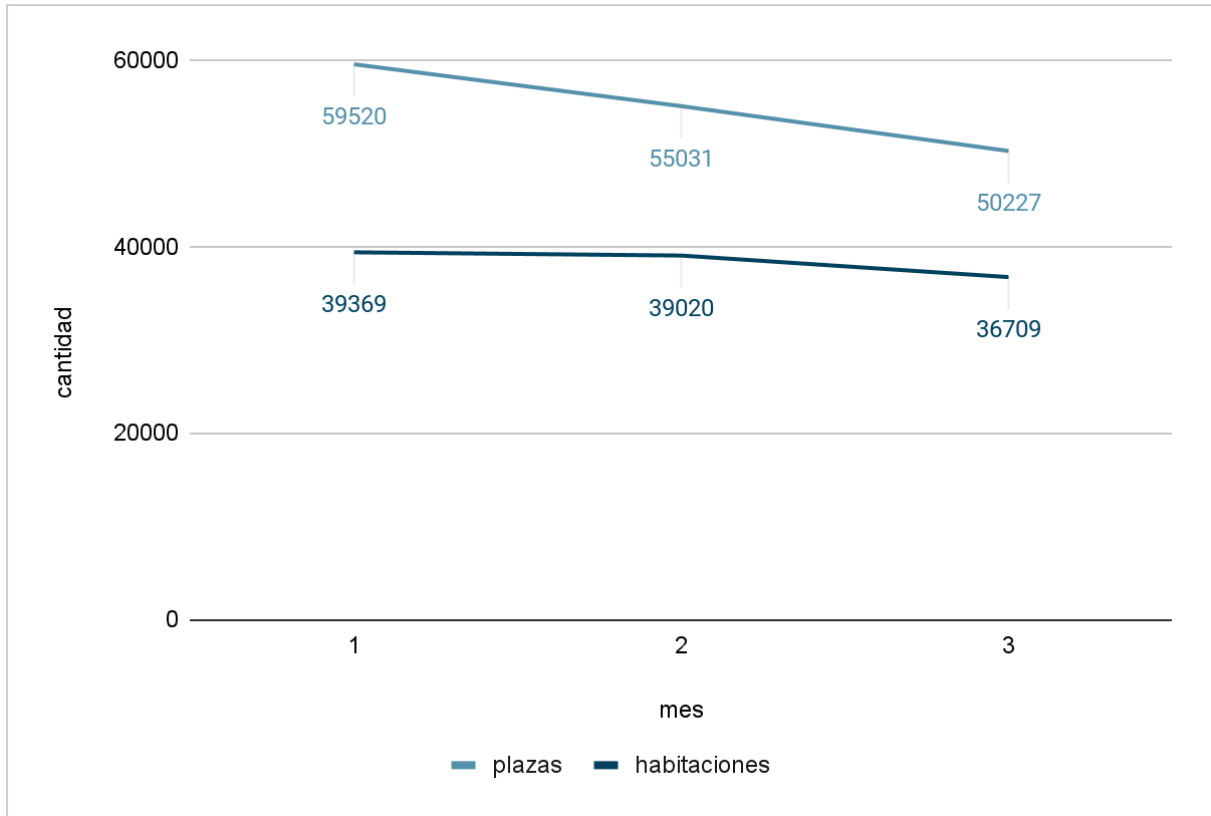
Durante el mes de marzo del 2024, los alojamientos de 2 estrellas y los establecimientos Bed & breakfast fueron los que alcanzaron el mayor promedio de

¹ Incluye las plazas incluídas en la muestra y una estimación de las que no se incluyen (alojamientos habilitados). Así como también una estimación de las plazas no habilitadas en la ciudad.

OBSERVATORIO de ESTADÍSTICAS DE TURISMO
INFORME TÉCNICO DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN
Mes de marzo del 2024

ocupación en habitaciones. Le siguen en menor medida los alojamientos de 4 y 5 estrellas.

Gráfico N° 1: Comparativo mensual de las plazas y habitaciones vendidas² enero, febrero y marzo del 2024.



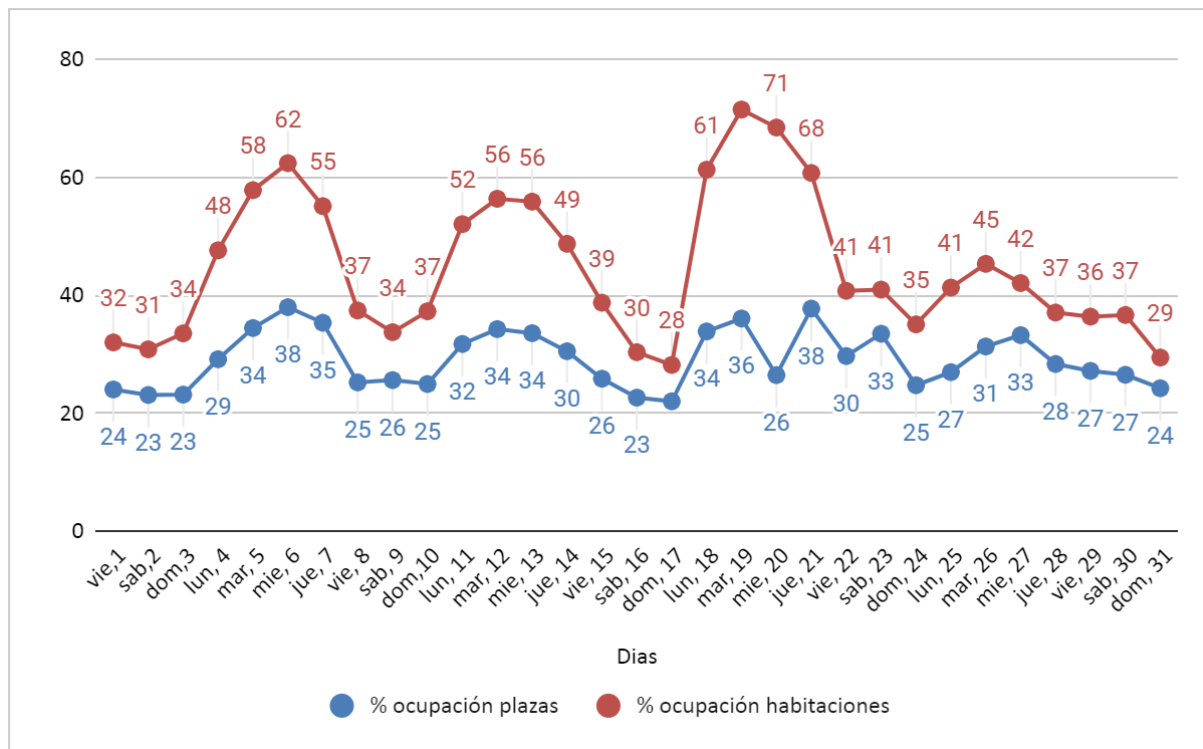
Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2024

En el gráfico anterior, se observa que en el mes de marzo del 2024, disminuyó la cantidad de plazas vendidas en relación al mes anterior.

² Incluye las plazas incluídas en la muestra y una estimación de las que no se incluyen (alojamientos habilitados). Así como también una estimación de las plazas no habilitadas en la ciudad.

OBSERVATORIO de ESTADÍSTICAS DE TURISMO
 INFORME TÉCNICO DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN
 Mes de marzo del 2024

Gráfico N° 2: Porcentaje diario de ocupación en plazas y habitaciones habilitadas de los alojamientos de la ciudad de Neuquén durante el mes de marzo del 2024.



Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2024

Durante este mes los momentos de máxima ocupación ocurrieron en su mayoría durante los días de semana, principalmente los martes y miércoles, esto se relaciona con la demanda corporativa. También se observa una disminución durante la última semana en la cual transcurrieron los feriados de Semana Santa y los Caídos en la guerra de Malvinas, desde el miércoles 27 de marzo hasta el martes 02 de abril.