



Observatorio de Estadísticas de Turismo  
de la ciudad de Neuquén

**Subsecretaría de Turismo**  
**Programa Estadísticas de Turismo**

**Informe No. 32/2024**

**Ocupación de establecimientos de alojamientos  
turísticos de la ciudad de Neuquén**

**Mes de abril de 2024**

Secretario de Turismo y Promoción Humana: Lic. Diego Cayol

Subsecretaria de Turismo: Lic. Mariana Fernández

Elaboración del Informe:

Directora de Planificación e Innovación Turística: Lic. Carolina Merli (redacción)

Directora de Estadísticas: Lic. Anahi Melcher (redacción)

Recolección de datos: Bárbara Zampini, Araceli Reyes, Lic. Natalia Casellas, Roxana Pintos, Tec. Guillermo Méndez, Fabiola Manriquez Figueroa, Isis Maitén Paz Bergallo, Delia Peralta, Daniela Ramos Mazzeo, Isaías Montaña, Andrea Piñeiro, Lautaro Oliva, Carla Romero, Ioana Zuñiga, Rosana Contreras, Carina Hoyos, Cinthia Bouzas, Ayelen Conejero

## Introducción

La ciudad de Neuquén cuenta con 49 establecimientos hoteleros habilitados. El análisis se realiza en base a una muestra de 36 alojamientos turísticos (86,2% de las plazas disponibles) de tipo hotelero y extrahotelero, en las diferentes categorías.

*Cuadro N° 1: Ocupación hotelera en valores absolutos y en porcentajes de la ciudad de Neuquén. Abril de 2024.*

	Vendas <sup>1</sup> 2024	Promedio de ocupación 2024	Promedio de ocupación 2023
Habitaciones	37.013	46,69%	53,5%
Plazas	46.444	28,63%	35,15%

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2024.

En lo que respecta al consumo turístico, durante el mes de abril, se estima que el ingreso generado fue 4.358 millones de pesos (\$4.358.606.846) en la economía local de la ciudad de Neuquén. La estimación se realiza en base a la cantidad de pernóctes totales considerando un gasto promedio por persona por noche de \$93.847. Para establecer el cálculo de este ingreso en los meses que están fuera de las temporadas vacacionales (marzo, abril, mayo, junio, agosto, septiembre, octubre y noviembre), se consideran: una carga de combustible (cada 4 personas), una noche de alojamiento en habitación doble (cada dos personas) y una comida por persona.

*Cuadro N° 2: Ocupación hotelera según categoría de alojamiento de la ciudad de Neuquén - Abril del año 2024.*

Tipo alojamiento	% promedio ocupación plazas	% promedio ocupación habitaciones
4 y 5 *	24,61%	46,05%
3*	29,08%	44,62%
2*	36,58%	59,21%
1*	31,17%	41,34%
Hostels	8,99%	21,27%
Bed&Breakfast	39,91%	57,65%
Sin categorizar	30,53%	45,90%

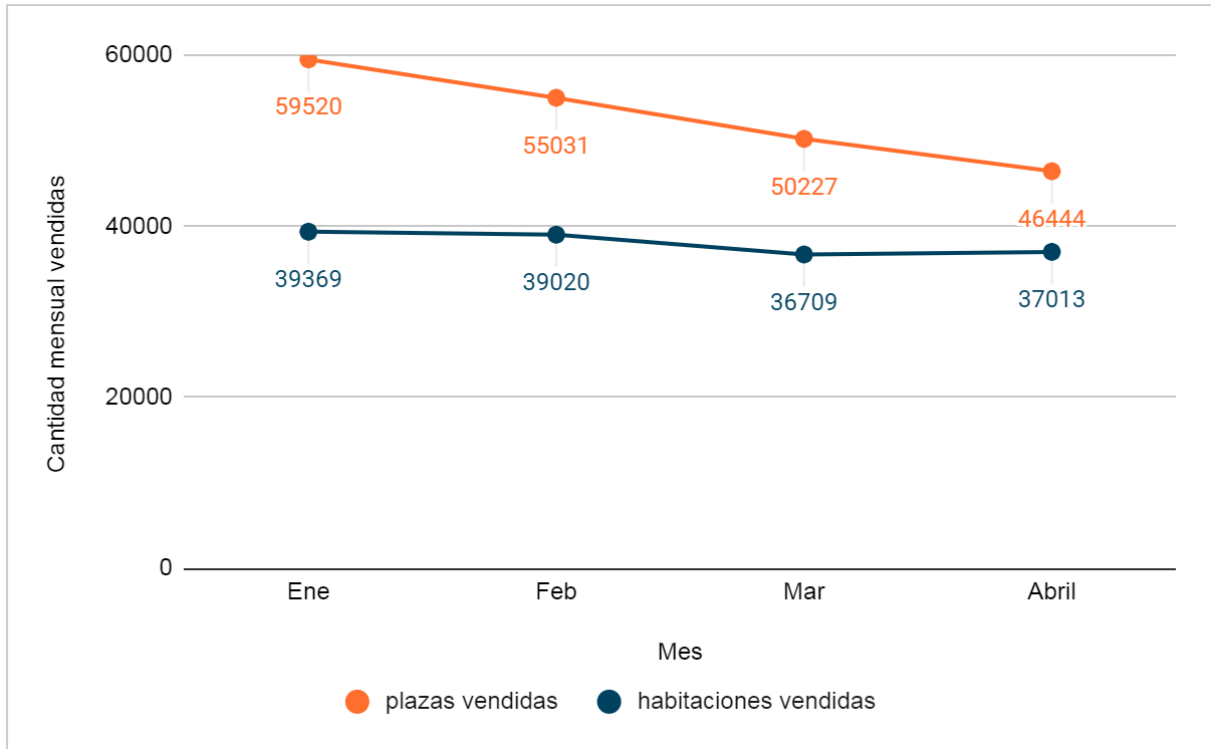
Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo -Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2024.

Durante el mes de abril del 2024, los alojamientos de 2 estrellas y los establecimientos Bed & breakfast fueron los que alcanzaron el mayor promedio de ocupación en habitaciones. Le siguen en menor medida los alojamientos de 4 y 5 estrellas.

<sup>1</sup> Estimación en base a la muestra para el conjunto de la oferta de alojamiento.

OBSERVATORIO de ESTADÍSTICAS DE TURISMO  
INFORME TÉCNICO DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN  
Mes de abril del 2024

Gráfico N° 1: Comparativo mensual de las plazas y habitaciones vendidas enero, febrero, marzo y abril del 2024.

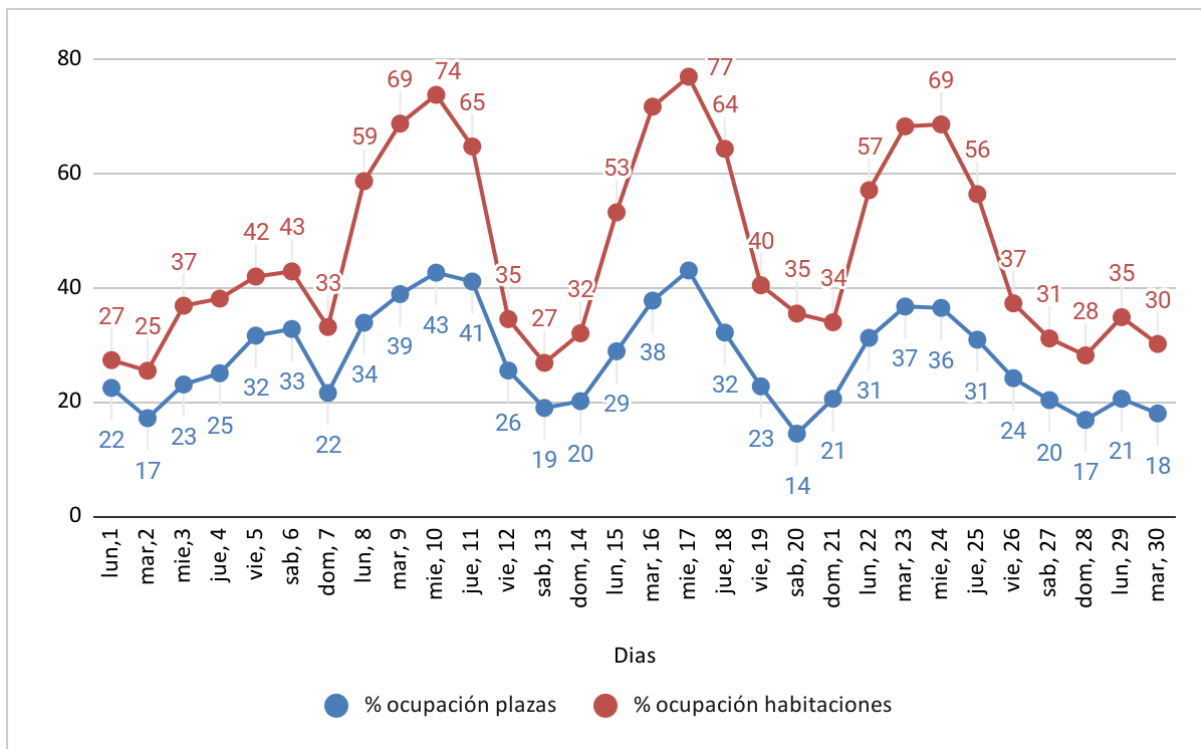


Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2024

En el gráfico anterior, se observa que en el mes de abril del 2024, disminuyó la cantidad de plazas vendidas en relación al mes anterior.

OBSERVATORIO de ESTADÍSTICAS DE TURISMO  
 INFORME TÉCNICO DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN  
 Mes de abril del 2024

Gráfico N° 2: Porcentaje diario de ocupación en plazas y habitaciones habilitadas de los alojamientos de la ciudad de Neuquén durante el mes de abril del 2024.



Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo- Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2024

Durante este mes los momentos de máxima ocupación ocurrieron en su mayoría durante los días de semana, principalmente los martes y miércoles, esto se relaciona con la demanda corporativa.